

От стихийности к стратегии

В ПЕТЕРБУРГЕ ПОДВЕЛИ ИТОГИ КОНКУРСА БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ

Светлана ОСЕЕВА

Уже в четвертый раз в Петербурге прошла церемония награждения победителей конкурса «Социальная ответственность власти и бизнеса», инициированного Санкт-Петербургской организацией «Врачи детям» и проводящегося при неизменной поддержке городского комитета по социальной политике.

— В 2006 году в конкурсе были четыре участника, — вспоминает председатель правления «Врачи детям» Роман Йорик. — В этом году поступило 36 заявок, из которых отобрали 28 номинантов.

Победителем в номинации «Ответственная социальная политика власти» было признано государственное учреждение «Центральный парк культуры и отдыха имени С. М. Кирова». В минувшем году в сотруд-

ничестве с некоммерческими организациями руководство парка провело немало благотворительных мероприятий. В их числе один из этапов благотворительного фестиваля «Добрый Питер» и фестиваль «Летающие дети», открытие зоопарка для пострадавших животных и птиц...

Победителем в номинации «Социальная ответственность бизнеса» был признан гранд-отель «Европа», на территории кото-

рого, собственно говоря, и проходила церемония. Этот отель не первый год оказывает существенную и планомерную помощь «Детской деревне — SOS Пушкин» — организует для детей праздники, предоставляет билеты в театры, цирк и на экскурсии, собирает для детей денежные пожертвования.

— Наверное, на этой сцене надо говорить о доброте и милосердии, — начала свое выступление одна из членов конкурсной комиссии исполнительный директор Гагаринского фонда Мария Гагарина. — Но мне больше хочется сказать о прагматизме и рационализме. Есть разные подходы к социальной ответственности. Например, стихийный подход, время которого, как мне кажется,

прошло. А есть стратегический подход, когда социальная ответственность — это инвестиции в будущее.

Помимо двух основных победителей также были вручены призы — традиционные стеклянные лодочки с большим, как будто раздуваемым ветром, белым парусом — в дополнительных номинациях. Приз «За профессионализм и добросовестное отношение к делу» получил муниципальный округ «Финляндский», «За продвижение идей массовой благотворительности» — дизайн-студия Mediamama, «За многократность благотворительной деятельности» — корпорация Intel и «За эффективное взаимодействие бизнеса и НКО» — семейные торговые центры «Мега».